

Pengaruh Kemudahan Penggunaan E-Wallet Aplikasi Dana Terhadap Kepuasan Pengguna di Kalangan Mahasiswa STIE Syari'ah Saleh Budiman Tasikmalaya

Sherli Fuji Lestari^{1*}, Irgi Setiandi², Muhamad Triyadi³, Gilang Muhamad Fajri Faresi⁴, Ali Anhar Syi'bul Huda⁵

¹⁻⁴ Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syari'ah (STIES) Saleh Budiman Tasikmalaya

⁵ Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung,

Email: ¹⁾ srlfjlstr2@gmail.com

Abstract

This study aims to determine the effect of ease of use of the DANA e-wallet application on user satisfaction among students of STIE Syariah Saleh Budiman Tasikmalaya. A quantitative method was employed with purposive sampling technique, involving 50 student respondents who actively use the DANA application. The research instrument consisted of a Likert-scale questionnaire distributed via Google Form and processed using Microsoft Excel. Descriptive analysis results indicate that ease of use obtained a mean score of 3.9 and user satisfaction obtained a mean score of 3.8, both classified in the high category. These findings suggest that the ease of use of the DANA application has a positive effect on user satisfaction, although satisfaction is also influenced by other factors such as security, system stability, and service quality. Overall, the DANA application has been well accepted as a digital transaction tool among Islamic economics students.

Keywords: DANA Application, E-Wallet, User Satisfaction.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan e-wallet aplikasi DANA terhadap kepuasan pengguna di kalangan mahasiswa STIE Syariah Saleh Budiman Tasikmalaya. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling, melibatkan 50 responden mahasiswa yang aktif menggunakan aplikasi DANA. Instrumen penelitian berupa kuesioner berskala Likert yang disebarakan melalui Google Form, kemudian diolah menggunakan Microsoft Excel. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan memperoleh nilai rata-rata 3,9 dan kepuasan pengguna memperoleh nilai rata-rata 3,8, keduanya berada dalam kategori tinggi. Temuan ini mengindikasikan bahwa kemudahan penggunaan aplikasi DANA berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna, meskipun kepuasan juga dipengaruhi oleh faktor lain seperti keamanan, stabilitas sistem, dan kualitas layanan. Secara keseluruhan, aplikasi DANA telah diterima dengan baik sebagai alat transaksi digital di kalangan mahasiswa ekonomi syariah.

Kata Kunci: Aplikasi Dana, E-Wallet, Kepuasan Pengguna.

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi di era industri 4.0 telah mengubah banyak aspek kehidupan, termasuk mendorong gaya hidup masyarakat yang lebih konsumtif serta meningkatkan daya beli mereka (Bai et al., 2023; Busch et al., 2021; Chae & Olson, 2022; Scherrer, 2021). Salah satu dampaknya adalah pergeseran sistem pembayaran dari metode konvensional ke digital, seperti *e-wallet* yang menawarkan kepraktisan dalam transaksi sehari-hari (Chia & Helleiner, 2024; Gurgur & Kahveci, 2025; Rooj & Mehta, 2025). Aplikasi *e-wallet* merupakan produk *financial technology* berupa dompet digital yang sistemnya sudah terhubung dengan internet, sehingga memudahkan penggunaannya untuk melakukan segala macam transaksi (Adiani et al., 2024; Garrouch, 2021; Kong et al., 2026; Shaw & Kesharwani, 2019).

Berdasarkan peraturan Bank Indonesia Nomor: 11/12/PBI/2009 tentang *Uang Elektronik (e-wallet)*, maka dapat dilihat pihak-pihak yang bersangkutan dalam transaksi uang elektronik yang salah satunya merupakan penerbit uang elektronik, penerbit uang elektronik yang dijelaskan pada pasal 1 ayat g yaitu "*Penerbit adalah bank atau lembaga selain bank yang menerbitkan uang elektronik*". Saat ini terdapat 37



lembaga yang menerbitkan produk uang elektronik dan telah disahkan oleh Bank Indonesia (Bima Syahputra, 2024; Yani & Yanto, 2020).

Peningkatan produk *e-wallet* merupakan dorongan dari OJK (Otoritas Jasa Keuangan) dalam upaya meningkatkan perkembangan ekonomi di Indonesia. Potensi perkembangan aplikasi *e-wallet* juga diprediksikan akan kian gemilang mengingat bonus demografi Indonesia pada tahun 2030 di mana penduduk usia produktif akan lebih besar. Hal tersebut juga didukung data statistika Tahun 2019 menunjukkan bahwa pengguna internet di Indonesia pada 2018 sebanyak 95,2 juta, tumbuh sebesar 13,3% dari Tahun 2017 yang sebanyak 84 juta jiwa (Astuti et al., 2025; Natalia et al., 2026; Rodiah & Melati, 2020).

Persepsi kemudahan, risiko, dan fitur layanan adalah faktor utama yang mempengaruhi minat penggunaannya termasuk mahasiswa STIE Syariah Saleh Budiman dalam menggunakan *e-wallet*, terutama aplikasi DANA. *E-wallet* aplikasi DANA memiliki fitur-fitur yang memudahkan penggunaannya dalam melakukan transaksi dan pembayaran, seperti kirim dana, saldo digital, tarik saldo, isi pulsa dan data, *Nearby Me*, kirim ke bank, *e-commerce*, pembayaran listrik, air, *voucher games*, asuransi, tiket transportasi, parkir dan sebagainya (Adjie et al., 2026; Rojabi, 2025). Pada fitur keamanan, *e-wallet* aplikasi DANA juga menjamin keamanan konsumen dengan adanya penggunaan *Personal Identification Number* (PIN), serta kerja sama dengan Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil berupa verifikasi akun di awal registrasi DANA dengan mengintegrasikan penggunaan identitas melalui KTP, sehingga proses pendaftaran lebih cepat dan efektif (Maharani et al., 2026; Yessy, 2023). DANA telah menyediakan fasilitas memindai *QR Code* yang sudah ada saat Dana.id diluncurkan pertama kali, pemindaian kode QRIS dapat dipakai untuk transaksi pada gerai yang telah bekerjasama dengan DANA sehingga pembayaranpun menjadi lebih mudah, cepat dan praktis. Selain itu, fitur *e-wallet* aplikasi DANA juga memiliki keunggulan lain, yaitu adanya fitur bebas biaya administrasi untuk transfer ke sesama pengguna DANA maupun ke rekening beda bank (Aulisma & Rahmayanti, 2024; Risky Ardiansyah & Sudhiarta Athar, 2024).

Pada praktik dalam kehidupan sehari-hari, tidak semua mahasiswa STIE Syariah Saleh Budiman merasa bahwa penggunaan aplikasi DANA benar-benar mudah. Meskipun aplikasi ini menyediakan berbagai fitur pembayaran, transfer, dan QRIS, sebagian mahasiswa masih mengalami kendala dalam penggunaannya. Masih banyak yang membutuhkan waktu untuk memahami perubahan tampilan aplikasi, mencari fitur tertentu, atau menyesuaikan diri dengan pembaruan (*update*) yang cukup sering dilakukan oleh aplikasi DANA. Selain itu, beberapa mahasiswa mengeluhkan bahwa aplikasi DANA terkadang delay terutama saat jaringan internet kurang stabil. Hal ini membuat transaksi menjadi terhambat dan menurunkan kenyamanan dalam penggunaannya.

Tidak jarang mahasiswa merasa bingung ketika ingin melakukan transaksi tertentu, seperti menarik saldo, menggunakan QRIS, atau memahami batasan-batasan transaksi. Hambatan-hambatan kecil ini menunjukkan bahwa meskipun aplikasi DANA sudah cukup populer, kemudahan penggunaannya tidak sepenuhnya dirasakan oleh seluruh mahasiswa STIE Syariah Saleh Budiman. Oleh karena itu kondisi ini menyatakan bahwa masih terdapat jarak antara kenyamanan penggunaan yang diharapkan mahasiswa dengan pengalaman mereka rasakan saat menggunakan aplikasi DANA. Dengan kata lain, kemudahan penggunaan aplikasi ini masih belum optimal bagi sebagian mahasiswa, sehingga dapat mempengaruhi tingkat kepuasan mereka terhadap aplikasi DANA.

Survei Goodstats Tahun 2022-2023 menunjukkan bahwa aplikasi *ewallet* seperti Gopay dan OVO mendominasi pasar, sementara DANA mengalami penurunan peringkat. Fluktuasi popularitas DANA ini memicu munculnya asumsi negatif terhadap stabilitas layanan DANA, yang dapat dipengaruhi oleh persepsi kemudahan, risiko, dan fitur layanan yang ditawarkan (Novita & Parhusip, 2024; Putri et al., 2025).

Meskipun penggunaan *e-wallet* terus meningkat di Indonesia dan berbagai penelitian sebelumnya telah mengkaji faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan pengguna layanan *e-wallet*, sebagian besar penelitian tersebut masih berfokus pada aplikasi *e-wallet* secara umum atau pada merek lain seperti GoPay, OVO, dan ShopeePay. Temuan tersebut menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan, keamanan, risiko, dan kualitas layanan menjadi faktor penting dalam mempengaruhi kepuasan pengguna. Namun, penelitian yang secara khusus meneliti aplikasi DANA masih relatif terbatas, padahal DANA termasuk salah satu *e-wallet* dengan jumlah pengguna tertinggi di Indonesia (Himawati & Fitriati Firdaus, 2021; Swastika et al., 2024).

Selain itu, penelitian seperti ini belum banyak yang berfokus pada mahasiswa di lingkungan sekolah tinggi berbasis ekonomi syariah, seperti mahasiswa STIE Syariah Saleh Budiman yang memiliki karakteristik dan kebutuhan penggunaan layanan keuangan digital yang berbeda. Dengan demikian terdapat kesenjangan antara fenomena penggunaan aplikasi DANA yang semakin meluas di kalangan mahasiswa STIE Syariah Saleh Budiman dan minimnya penelitian yang secara spesifik menilai bagaimana kemudahan penggunaan aplikasi DANA memengaruhi tingkat kepuasan mereka. Inilah yang membuat penelitian ini penting dilakukan, sebagai upaya mengisi kekosongan literatur sekaligus memberikan gambaran mengenai pengalaman pengguna aplikasi DANA di lingkungan mahasiswa ekonomi syariah.

Perkembangan teknologi keuangan membuat aplikasi *e-wallet* seperti DANA semakin banyak digunakan, termasuk oleh mahasiswa. Namun meskipun penggunaan *e-wallet* terus meningkat, tidak semua mahasiswa merasa aplikasi tersebut mudah digunakan. Dalam fenomena tersebut masih ada mahasiswa yang mengalami kendala seperti tampilan aplikasi yang rumit, fitur yang sulit ditemukan, atau proses transaksi yang terhambat (Lubis et al., 2025; Zahra et al., 2024).

Teori Kemudahan Pengguna (Perceived Ease of Use) Konsep kemudahan berasal dari *Technology Acceptance Model (TAM)* yang digagas oleh Fred Davis. Dalam model tersebut, kemudahan penggunaan diartikan sebagai tingkat keyakinan pengguna bahwa suatu sistem dapat digunakan tanpa memerlukan banyak usaha. Semakin mudah aplikasi dioperasikan, semakin tinggi kemungkinan pengguna merasa nyaman dan mau menggunakannya kembali. Pada aplikasi DANA, kemudahan penggunaan dapat ditinjau dari kemampuan pengguna memahami fitur, kecepatan sistem dalam merespon perintah, kemudahan transaksi, serta tampilan antarmuka yang sederhana. Jika mahasiswa merasa aplikasi DANA mudah digunakan, maka hambatan teknis akan berkurang dan pengalaman transaksi menjadi lebih menyenangkan. Teori ini menekankan bahwa persepsi kemudahan bukan hanya soal “*mudah dipahami*”, tetapi juga menyangkut kemudahan dalam melakukan aktivitas secara berulang tanpa beban (Davis, 1987).

Teori Kepuasan Pengguna (User Satisfaction) Kepuasan pengguna merupakan konsep yang menjelaskan perbandingan antara harapan dan kenyataan yang diterima. Menurut teori kepuasan, seseorang merasa puas apabila layanan yang diterimanya sesuai atau bahkan melebihi ekspektasi (Rauniar et al., 2013; Vaezi et al., 2016). Dalam konteks aplikasi digital, kepuasan sangat dipengaruhi oleh performa aplikasi, stabilitas sistem, keamanan, dan tentunya kemudahan penggunaan. Pada mahasiswa pengguna DANA, kepuasan dapat muncul ketika transaksi berjalan lancar, aplikasi tidak sering *error*, dan fitur-fitur yang tersedia dapat membantu kebutuhan pembayaran sehari-hari. Apabila pengalaman yang diperoleh selaras dengan harapan, maka pengguna akan merasa puas dan cenderung menggunakan aplikasi tersebut secara terus-menerus.

Berdasarkan teori kemudahan penggunaan dan teori kepuasan pengguna tersebut, dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan berperan penting dalam membentuk kepuasan. Ketika aplikasi mudah diakses, mudah dipahami, dan mudah dioperasikan, maka pengguna akan merasa tidak terbebani. Pengalaman positif ini menghasilkan rasa puas karena pengguna merasa aplikasi membantu aktivitas mereka sehari-hari. Pada penelitian ini, hubungan tersebut diterapkan pada konteks mahasiswa STIE Syariah Saleh Budiman Tasikmalaya sebagai pengguna aplikasi DANA. Jika mahasiswa merasa aplikasi DANA mudah digunakan untuk berbagai keperluan transaksi digital, maka mereka cenderung memberikan penilaian positif terhadap kepuasan penggunaan. Dengan demikian, teori-teori tersebut memperkuat dugaan bahwa ada pengaruh antara kemudahan penggunaan (X) terhadap kepuasan pengguna (Y).

H₁ : Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kemudahan penggunaan aplikasi DANA terhadap kepuasan pengguna bagi mahasiswa STIE Syariah Saleh Budiman Tasikmalaya.

H₀ : Tidak terdapat pengaruh signifikan antara kemudahan penggunaan aplikasi DANA terhadap kepuasan pengguna bagi mahasiswa STIE Syariah Saleh Budiman Tasikmalaya.

2. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang bertujuan untuk menguji pengaruh kemudahan penggunaan aplikasi DANA terhadap kepuasan pengguna di kalangan mahasiswa STIE Syariah Saleh Budiman Tasikmalaya (Fischer et al., 2023; Muchabaiwa, 2026). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang menggunakan aplikasi DANA sebagai alat transaksi digital, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, yaitu penentuan sampel berdasarkan fakta mahasiswa benar-benar menggunakan aplikasi DANA dalam aktivitas transaksi sehari-hari (R. S. Robinson, 2023; Tajik et al., 2025). Jumlah sampel yaitu minimal 30 responden, namun dalam praktik biasanya ditargetkan 50 responden untuk meningkatkan validitas data.

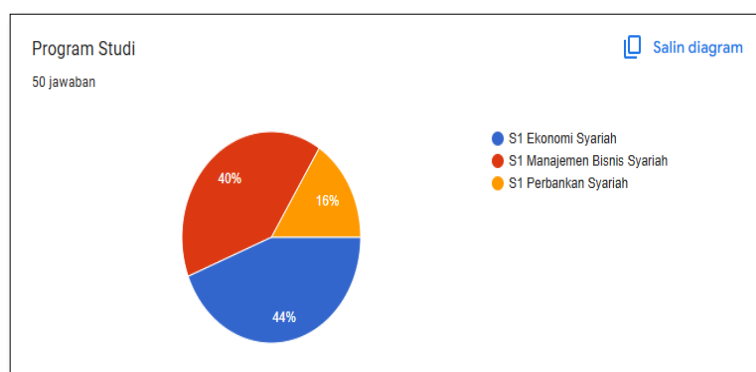
Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner berskala *likert* dengan lima pilihan jawaban, mulai dari “Sangat Tidak Setuju” hingga “Sangat Setuju” (J. Robinson, 2023; Tanujaya et al., 2022). Kuesioner disusun berdasarkan indikator variabel X (*independent/bebas*) yaitu **kemudahan penggunaan** dan variabel Y (*dependent/terikat*) yakni **kepuasan pengguna** (Krosnick, 2017; Roopa & Rani, 2012). Setiap indikator dikembangkan menjadi beberapa pernyataan, kemudian diukur menggunakan skor *likert* untuk memperoleh data interval. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui penyebaran kuesioner melalui *Google Form* yang disebar kepada mahasiswa melalui grup *WhatsApp* atau dikirimkan secara pribadi (Bhalerao, 2015; Jaiswal, 2024). Data yang diperoleh kemudian diolah dengan perbantuan menggunakan *Software Microsoft Excel*.

Dengan penggunaan desain penelitian metode kuantitatif ini, peneliti dapat memperoleh hasil yang objektif dan terukur, sehingga kesimpulan yang dihasilkan lebih kuat secara ilmiah dan dapat dipertanggungjawabkan. Metode ini juga memungkinkan peneliti menguji fenomena *fintech* secara lebih sistematis serta menggambarkan hubungan antar variabel secara statistik.

3. Hasil dan Diskusi

Mahasiswa STIE Syariah Saleh Budiman sebagai Pengguna Aplikasi Dana

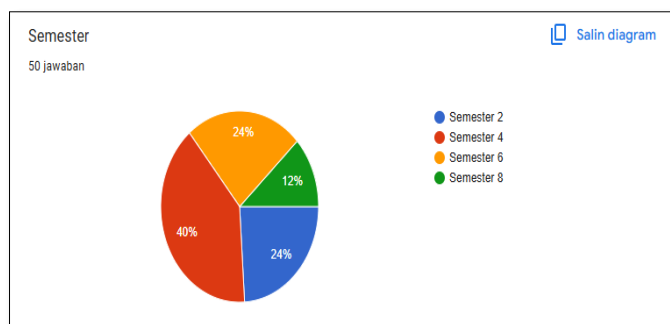
Temuan pertama dari penelitian ini ialah mengeksplorasi data berkaitan dengan komposisi mahasiswa STIE Syariah Saleh Budiman sebagai pengguna aplikasi DANA dimana berdasarkan hasil pengolahan data kuesioner terhadap 50 responden dari mahasiswa STIE Syariah Saleh Budiman Tasikmalaya, dapat diketahui bahwa penyebaran responden berdasarkan program studi menunjukkan komposisi yang beragam. Sebagian besar responden berasal dari program studi S1 Ekonomi Syariah, yaitu sebesar 44%, dari total responden. Selanjutnya, dari program studi S1 Manajemen Bisnis Syariah sebesar 40%, dan sisanya dari program studi Perbankan Syariah sebesar 16%. Hasil tersebut dapat terlihat melalui sajian pada diagram lingkaran berikut:



Gambar 1. Diagram Lingkaran Hasil Responden Berdasarkan Program Studi

Diagram diatas menunjukkan bahwa mayoritas responden merupakan mahasiswa dari program studi Ekonomi Syariah dan program studi Manajemen Bisnis Syariah yang memang memiliki intensitas penggunaan layanan finansial berbasis digital seperti aplikasi DANA cukup tinggi. Hal ini memberikan gambaran bahwa data yang diperoleh dapat mewakili persepsi mahasiswa dari ketiga program studi yang berkaitan erat dengan bidang ekonomi dan keuangan syariah.

Selanjutnya data responden berdasarkan semester juga menunjukkan penyebaran yang cukup merata. Mahasiswa semester 4 menjadi kelompok responden terbesar dengan persentase 40%, kemudian disusul oleh mahasiswa semester 2 dan semester 6 yang masing-masing berjumlah 24%. Sementara itu, mahasiswa semester 8 memiliki persentase sebesar 12% dari total responden. Hasil tersebut disajikan dalam diagram lingkaran sebagai berikut:



Gambar 2. Diagram Lingkaran Hasil Responden Berdasarkan Semester

Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi DANA terhadap Kepuasan Pengguna

Berikut adalah tabel hasil deskriptif variabel X dan variabel Y:

Tabel 1. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian

Variabel	Rata-rata	Kategori
Kemudahan Pengguna (X)	3,9	Tinggi
Kepuasan Pengguna (Y)	3,8	Tinggi

Berdasarkan tabel 1 di atas tersebut menunjukkan bahwa variabel X (Kemudahan Pengguna) memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,9 yang termasuk dalam kategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa STIE Syariah Saleh Budiman sebagai responden secara umum menilai bahwa aplikasi DANA mudah dipahami, mudah dioperasikan dan tidak membutuhkan usaha besar dalam penggunaannya. Temuan ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Davis (Davis, 1987) bahwa *perceived ease of use* merupakan faktor penting yang memengaruhi sikap dan pengalaman pengguna dalam menerima sebuah teknologi. Dengan kata lain, ketika sesuatu aplikasi dirasa mudah digunakan, maka pengguna akan lebih cenderung menerima dan memanfaatkan aplikasi DANA tersebut dalam aktivitas sehari-hari.

Tingginya tingkat kemudahan juga menunjukkan bahwa fitur-fitur dalam aplikasi DANA dianggap responsif, navigasi menu tidak membingungkan, dan proses transaksi berjalan cepat. Hal ini penting karena pengguna—khususnya mahasiswa—menuntut efisiensi dalam transaksi digital seperti pembayaran kuliah, pembelian pulsa, top-up *e-wallet*, maupun transaksi kebutuhan sehari-hari. Dengan demikian, persepsi pengguna terhadap aplikasi DANA sangat dipengaruhi oleh pengalaman teknis yang mereka rasakan saat mengoperasikan aplikasi tersebut.

Di era kecerdasan buatan dengan ragam produk teknologi yang semakin memudahkan aktivitas manusia, berbagai aplikasi dapat dipergunakan secara optimal dalam beragam kegiatan dalam kehidupan sehari-hari, termasuk penggunaan aplikasi DANA untuk proses transaksi keuangan. Meli Nur Amelia, dkk (Amelia et al.,

2017) mengungkapkan berdasarkan penelitiannya bahwa penggunaan aplikasi berbasis digital mendorong pertumbuhan ekonomi yang kian masif, keterbatasan-keterbatasan secara tradisional dapat teratasi, dan aksesibilitas menjadi seseorang tidak perlu bersusah payah kembali menyiapkan secara manual.

Di samping itu, zaman yang kian transformatif secara radikal mengharuskan setiap individu beradaptasi dengan perkembangan zaman. Sisi lain yang perlu juga menjadi perhatian yang krusial dengan kemudahan yang disediakan oleh aplikasi DANA tersebut pada aktivitas perekonomian merupakan sebagai media saja bukan sebagai pengganti yang utama (Asmuni, 2019). Hal demikian karena kendali sepenuhnya tetap berada pada diri pribadi individu tiap-tiap orang.

Pada variabel Kepuasan Pengguna (Y), diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,8, yang juga termasuk dalam kategori tinggi. Hal ini menggambarkan bahwa secara umum responden merasa puas terhadap performa aplikasi DANA, baik dalam hal kecepatan transaksi, kemudahan akses fitur, maupun kejelasan informasi yang diberikan aplikasi. Nilai ini menunjukkan bahwa aplikasi DANA berhasil memenuhi sebagian besar ekspektasi pengguna, meskipun masih memungkinkan adanya aspek-aspek tertentu yang dapat ditingkatkan, seperti stabilitas aplikasi, kecepatan saat jaringan tidak stabil, atau kelengkapan layanan tertentu.

Jika dibandingkan antara kedua variabel, nilai rata-rata Kemudahan Penggunaan (3,9) sedikit lebih tinggi daripada Kepuasan Pengguna (3,8). Perbedaan kecil ini dapat memberikan gambaran bahwa meskipun pengguna menilai aplikasi DANA sangat mudah digunakan, tingkat kepuasan mereka tidak selalu meningkat secara seimbang. Hal ini sesuai dengan teori di bidang perilaku konsumen yang menyatakan bahwa kemudahan penggunaan tidak secara otomatis membuat pengguna sepenuhnya puas, karena kepuasan dipengaruhi oleh berbagai faktor lain seperti manfaat, kinerja layanan, keamanan data, pengalaman transaksional, serta persepsi terhadap keandalan aplikasi (Cruz-Cárdenas & Arévalo-Chávez, 2018; Dixit et al., 2019; Foresi & Strübel, 2025).

Temuan ini juga selaras dengan sejumlah penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa kemudahan penggunaan memiliki hubungan yang positif terhadap kepuasan pengguna, tetapi hubungan tersebut tidak selalu bersifat mutlak (Samara & Susanti, 2023). Penelitian-penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa faktor-faktor lain seperti *perceived usefulness*, keamanan, kecepatan layanan, dan kualitas informasi juga memberikan kontribusi signifikan terhadap pembentukan kepuasan pengguna layanan *fintech* (Aprizal et al., 2025; Ilham & Wibowo, 2026; Setiawan et al., 2020; Sholekhah et al., 2025). Dengan demikian, penelitian ini memperkuat pemahaman bahwa kemudahan penggunaan adalah faktor penting, namun bukan satu-satunya faktor yang menentukan tingkat kepuasan pengguna.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa mahasiswa STIE Syariah Saleh Budiman Tasikmalaya memiliki persepsi positif terhadap aplikasi DANA baik dari segi kemudahan penggunaan maupun kepuasan penggunaan. Kedua variabel yang berada pada kategori tinggi menunjukkan bahwa aplikasi DANA telah diterima dengan baik sebagai alat transaksi digital di kalangan mahasiswa.

4. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan *e-wallet* aplikasi DANA terhadap kepuasan pengguna di kalangan mahasiswa STIE Syariah Saleh Budiman Tasikmalaya. Dengan menggunakan metode kuantitatif dan melibatkan 50 responden dari tiga program studi, yaitu Ekonomi Syariah, Manajemen Bisnis Syariah, dan Perbankan Syariah, hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel utama berada pada kategori tinggi.

Variabel kemudahan penggunaan (X) memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,9, yang menandakan bahwa mahasiswa secara umum menilai aplikasi DANA mudah dipahami, mudah dioperasikan, serta tidak memerlukan usaha besar dalam penggunaannya. Temuan ini selaras dengan teori *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dikemukakan oleh Davis (1987), bahwa persepsi kemudahan merupakan faktor kunci dalam penerimaan suatu teknologi oleh pengguna. Sementara itu, variabel kepuasan pengguna (Y) memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,8, yang menggambarkan bahwa mahasiswa merasa puas terhadap performa aplikasi DANA,

baik dari segi kecepatan transaksi, kemudahan akses fitur, maupun kejelasan informasi yang disajikan oleh aplikasi.

Meskipun keduanya berada pada kategori tinggi, selisih kecil antara nilai kemudahan penggunaan dan kepuasan pengguna mengindikasikan bahwa kemudahan penggunaan tidak secara otomatis menghasilkan kepuasan yang setara. Hal ini menunjukkan bahwa kepuasan pengguna juga dipengaruhi oleh faktor-faktor lain seperti keamanan data, stabilitas sistem, manfaat yang dirasakan, serta kualitas layanan secara keseluruhan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan aplikasi DANA berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna mahasiswa STIE Syariah Saleh Budiman Tasikmalaya, namun peningkatan kepuasan secara menyeluruh tetap memerlukan perhatian pada aspek-aspek layanan lainnya agar pengalaman pengguna semakin optimal.

5. Daftar Pustaka

- Adiani, W., Aprianingsih, A., Fachira, I., Debby, T., & Maharatie, A. P. (2024). Social influence, financial benefit, and e-wallet multi-brand loyalty: The mediating impact of commitment. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2290228>
- Adjie, D. N., Febliansa, R., Sudarsono, A., Anggriani, I., Herlina, Y., Putri, D. A., & Minarti, S. (2026). Pemanfaatan Aplikasi Dana untuk Meningkatkan Efisiensi Transaksi pada UMKM. *Jurnal Dehasen Untuk Negeri*, 5(1), 51–58. <https://doi.org/10.37676/JDUN.V5I1.10091>
- Amelia, M. N., Prasetyo, Y. E., & Maharani, I. (2017). E-UMKM: Aplikasi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Android sebagai Strategi Meningkatkan Perekonomian Indonesia. *Prosiding SNATIF (Seminar Nasional Teknologi Dan Informatika UMK)*, 11–16. <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/SNA/article/view/1238>
- Amrona, Y. L., Nurhuda, A., Assajad, A., Al Fajri, M., & Engku Ab Rahman, T. E. S. (2024). The Concept of Educator from the Perspective of Prophetic Hadiths. *Fahima*, 3(1), 19–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.54622/fahima.v3i1.134>
- Apriliani, N. A., & Sariyah, N. (2026). Analisis Fikih terhadap Mekanisme Pegadaian Syariah. *Tadrisia: Education and Islamic Studies*, 1(2), 50–57. <https://research.nusantaraglobal.ac.id/index.php/tadrisia/article/view/21>
- Aprizal, M., Yanti, V. Y., & Afriyani, R. (2025). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Fitur E-Wallet terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa sebagai Pengguna. In Hermanto, V. Y. Yanti, & Karlinda (Eds.), *Prosiding Seminar Nasional Bisnis, Teknologi dan Kesehatan (SENABISTEKES)* (pp. 82–90). LPPM Universitas Muhammadiyah Muara Bungo. <https://ejournal.ummuba.ac.id/index.php/SENABISTEKES/en/article/view/3295>
- Asmuni, H. (2019). Peran Lingkungan Sosial terhadap Kontrol Diri Kaum Milenial. *AL-FIKRAH: Jurnal Studi Ilmu Pendidikan Dan Keislaman*, 2(2), 119–134. <https://doi.org/10.36835/AL-FIKRAH.V2I2.48>
- Astuti, R., Nursita, M., & Karlina, L. (2025). Manfaat Penggunaan E-Wallet Dan Dampaknya Sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Dalam Masyarakat. *Media Pengabdian Kepada Masyarakat (MPKM)*, 2(01), 27–35. <https://doi.org/10.66084/MPKM.V2I01.475>
- Aulisma, R., & Rahmayanti, S. (2024). Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Aplikasi Dana E-Wallet Pada Mahasiswa FEB UMRI Dalam Menggunakan QR Code. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 4(1), 13–19. <https://jom.umri.ac.id/index.php/ecountbis/article/view/1297>
- Bai, C., Zhou, H., & Sarkis, J. (2023). Evaluating Industry 4.0 technology and sustainable development goals – a social perspective. *International Journal of Production Research*, 61(23), 8094–8114. <https://doi.org/10.1080/00207543.2022.2164375>
- Bhalerao, A. K. (2015). Application and Performance of Google Forms for Online Data Collection and Analysis: A Case of North Eastern Region of India. *Indian Journal of Extension Education*, 51(3and4), 49–53. <https://indianjournals.com/article/ijee3-51-3and4-010>

- Bima Syahputra, N. (2024). *Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen Pengguna Aplikasi Dana Dalam Pembayaran Menggunakan Qris (berdasarkan Peraturan Bank Indonesia No. 11/12/pbi/2009 Tanggal 13 April 2009 Tentang Uang Elektronik)* [Universitas Islam Riau]. <https://repository.uir.ac.id/27104/>
- Busch, H. C., Mühl, C., Fuchs, M., & Fromhold-Eisebith, M. (2021). Digital urban production: how does Industry 4.0 reconfigure productive value creation in urban contexts? *Regional Studies*, 55(10–11), 1801–1815. <https://doi.org/10.1080/00343404.2021.1957460>
- Chae, B., & Olson, D. (2022). Technologies and applications of Industry 4.0: insights from network analytics. *International Journal of Production Research*, 60(12), 3682–3704. <https://doi.org/10.1080/00207543.2021.1931524>
- Chia, C., & Helleiner, E. (2024). Central bank digital currencies and the future of monetary sovereignty. *Finance and Space*, 1(1), 35–48. <https://doi.org/10.1080/2833115X.2023.2273544>
- Cruz-Cárdenas, J., & Arévalo-Chávez, P. (2018). Consumer Behavior in the Disposal of Products: Forty Years of Research. *Journal of Promotion Management*, 24(5), 617–636. <https://doi.org/10.1080/10496491.2018.1405514>
- Davis, F. (1987). *Use Acceptance of Information Systems: The Technology Acceptance (TAM0)*. https://quod.lib.umich.edu/b/busadwp/images/b/1/4/b1409190.0001.001.pdf?__cf_chl_f_tk=zQZRhHzYxjA1aFJSkYHWUIW5Ygg.Yn4V88fIEDDOVjs-1782802172-1.0.1.1-z9083WsZjPuC1SDBBknni8y1y89BXbyjr6j6mFqmJZo
- Dixit, S. K., Lee, K. H., & Loo, P. T. (2019). Consumer behavior in hospitality and tourism. *Journal of Global Scholars of Marketing Science*, 29(2), 151–161. <https://doi.org/10.1080/21639159.2019.1577159>
- Fischer, H. E., Boone, W. J., & Neumann, K. (2023). Quantitative Research Designs and Approaches. In *Handbook of Research on Science Education: Volume III* (1st Edition, Vol. 3). Taylor and Francis. <https://doi.org/10.4324/9780367855758-3/QUANTITATIVE-RESEARCH-DESIGNS-APPROACHES-HANS-FISCHER-WILLIAM-BOONE-KNUT-NEUMANN>
- Foresi, J. D., & Strübel, J. (2025). Consumer Behavior and Stock Selection. *Journal of Behavioral Finance*. <https://doi.org/10.1080/15427560.2025.2500419>
- Garrouch, K. (2021). Does the reputation of the provider matter? A model explaining the continuance intention of mobile wallet applications. *Journal of Decision Systems*, 30(2–3), 150–171. <https://doi.org/10.1080/12460125.2020.1870261>
- Gurgur, T., & Kahveci, E. (2025). Digital transactions, COVID–19 and velocity of money: macroeconomic insights from an emerging market. *Applied Economics*. <https://doi.org/10.1080/00036846.2025.2540611>
- Habib, D. P. S., & Nurjannah, N. (2026). Etika Penagihan Utang dalam al-Qur’ān dan Relevansinya terhadap Praktik Debt Collection Fintech: Studi Komparatif Tafsir al-Ālūsī dan al-Sya’rāwī atas QS. al-Baqarah [2]: 280. *Tadrisia: Education and Islamic Studies*, 1(2), 44–49. <https://research.nusantaraglobal.ac.id/index.php/tadrisia/article/view/22>
- Himawati, D., & Fitriati Firdaus, M. (2021). Pengaruh Word of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 424–436. <https://doi.org/10.31842/JURNALINOBIS.V4I3.194>
- Ilham, A. T., & Wibowo, D. (2026). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pengguna E-Wallet Dana Di Kota Bekasi. *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS*, 16(1), 177–186. <https://doi.org/10.35968/MPU.V16I1.1899>
- Inas, B., & Huda, N. (2026). Pengembangan Sukuk dalam Sistem Keuangan Islam Modern: Konsep, Implementasi, dan Tantangan. *Tadrisia: Education and Islamic Studies*, 1(2), 21–33. <https://research.nusantaraglobal.ac.id/index.php/tadrisia/article/view/19>
- Ismail, I., & Huda, N. (2026). The Implementation of Stock Waqf In Indonesia: Challenges, Opportunities, and Legal Implications. *Tadrisia: Education and Islamic Studies*, 1(2), 34–43. <https://research.nusantaraglobal.ac.id/index.php/tadrisia/article/view/20>
- Jaiswal, A. (2024). Google Form. *Open Electronic Data Capture Tools for Medical and Biomedical Research and Medical Allied Professionals*, 331–378. <https://doi.org/10.1016/B978-0-443-15665-6.00008-7>

- Kong, B., Choi, M., Shin, J., & Lee, D. (2026). What wallet features do users want for their cryptocurrencies? conjoint analysis of user preferences in cryptocurrency wallets. *Applied Economics*. <https://doi.org/10.1080/00036846.2025.2536752>
- Krosnick, J. A. (2017). Questionnaire design. *The Palgrave Handbook of Survey Research*, 439–455. https://doi.org/10.1007/978-3-319-54395-6_53/SAVE-RESEARCH
- Lubis, A., Effendi, I., Pangaribuan, A. S., & Sinaga, M. H. P. (2025). Mengelola Keluhan Digital : Studi tentang Kualitas Komunikasi dan Penanganan Masalah Aplikasi DANA pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Jurnal Ilmiah Aset*, 27(2), 71–79. <https://doi.org/10.37470/1.27.2.253>
- Maharani, S., Fadilla, F., & Choirunnisak, C. (2026). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Fitur Pembayaran Aplikasi Dana Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 6(1), 99–108. <https://doi.org/10.36908/JIMPA.V6I1.842>
- Muchabaiwa, W. (2026). Quantitative Research Methods. In *Research Made Easy* (pp. 95–113). Langaa Research & Publishing Common Initiative Group. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=072pEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA95&dq=Quantitative+Research+Approach&ots=zA0jFsUL_i&sig=fKWfsTCRC3Qc110upf1cYNFmj8g&redir_esc=y#v=onepage&q=Quantitative%20Research%20Approach&f=false
- Muna, F., Nurhuda, A., Maghfuroh, A., & Lathif, N. M. (2024). Conceptions of Classroom Management in Education. *Jurnal BELAINDIKA (Pembelajaran Dan Inovasi Pendidikan)*, 6(1), 55–63. <https://belaindika.nusaputra.ac.id/article/view/140>
- Munis, I. D., Pranoto, A. H., Nurhuda, A., & Putri, Y. (2026). Integrative And Interconnective Paradigms In Islamic Education. *Edelweiss: Journal Of Innovation In Educational Research*, 3(3), 37–45. <https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.62462/edelweiss.v3i3.98>
- Muslihudin, M., Nurhuda, A., Janah, S. I., Farda, F. U. S., & Sinta, D. (2023). The Use of Wizer. Me Learning Media to Improve Students' Mufradat Memorization at MTs Negeri 6 Boyolali. *Jurnal BELAINDIKA: Pembelajaran Dan Inovasi Pendidikan*, 5(2), 51–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.52005/belaindika.v5i2.120>
- Natalia, M., Priscilla, N., & Kesuma, D. P. (2026). Analisis Perkembangan E-Wallet dan Peran Teknologi Blockchain dalam Sistem Pembayaran Digital di Indonesia. *Jurnal Riset Teknik Komputer*, 3(2), 36–48. <https://doi.org/10.69714/5331HE49>
- Ni'mah, S. J., Nurhuda, A., & Fajri, M. Al. (2023). The Concept Of Teacher Adab In The Book Of Minhajjul Muta'allim Work Of Imam Al-Ghazali. *Jendela PLS*, 8(2), 159–172. <https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.37058/jpls.v7i1>
- Nurhuda, A. (2026). Amanah, Bukan Kepemilikan: Dialektika Antara Etika Ilahiah Dan Struktur Sosial Dalam Fiqh Ekonomi Islam. *International, Journal of Sharia Business Management*, 5(1), 84–93. <https://e-journalbarokahpublisher.com/index.php/JMBS/article/view/262>
- Nurhuda, A., Hariyadi, M., Aziz, T., & Lathif, N. M. (2026). Cosmos as a Divine Text: Reconstruction of the Epistemology of Qur'anic Interpretation Based on Modern Astrophysics. *Jurnal Studi Al-Qur'an*, 22(1), 101–120. <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/JSQ.22.1.06>
- Nurhuda, A., & Nawawi, A. M. (2025). Tahafut al-Falasifah as a Critique of Paradigms: A Philosophical Analysis from the Perspective of Modern Science. *Anjasmoro: Islamic Interdisciplinary Journal*, 3(1), 22–35. <https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.69965/anjasmoro.v3i1.201>
- Nurhuda, A., Ni'mah, S. J., Al Khoiron, M. F., & Azami, Y. S. (2024). Function And Role Of Technology In Education. In *Proceeding of International Conference on Education*, 266–271.
- Novita, R. D., & Parhusip, A. A. (2024). Pengaruh E-Services Quality, Keamanan Transaksi dan Pengalaman Pengguna Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Dana Di Kota Medan). *Jurnal Dunia Pendidikan*, 5(3), 1149–1164. <https://doi.org/10.55081/JURDIP.V5I3.3543>
- Putri, A. A., Azhaar, A. N., Nurhuda, A., Huda, A. A. S., Pranoto, A. H., & Ismail, M. F. (2026). Halal fashion brand placement strategy: jilbrave innovation in the film cinta dalam ikhlas. *El-Aswaq*, 6(2), 21–32. <https://doi.org/https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31106/laswq.v6i02.29982>
- Putri, I. A. K. S., Prawitasari, P. P., Suryanata, I. G. N. P., & Kustina, K. T. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet DANA pada

- Generasi Z di Kota Denpasar. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(1), 695–710. <https://doi.org/10.46306/JBBE.V18I1.750>
- Putri, Y., Khoiron, M. F. Al, Muna, F., Nurhuda, A., Sinta, D., & Anugrah, D. S. (2024). Karakteristik Guru Ideal dalam Film Pemenang Oscar Berjudul Good Will Hunting. *Action Research Journal*, 1(2), 150–162. <https://doi.org/https://doi.org/10.63987/arj.v1i2.74>
- Putri, Y., & Nurhuda, A. (2023). Kontribusi Pemikiran Mohammad Natsir Dalam Lembaga Pendidikan Di Indonesia. *JIS: Journal Islamic Studies*, 1(3), 262–281. <https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.71456/jis.v1i3.444>
- Rauniar, R., Rawski, G., Johnson, B., & Yang, J. (2013). Social Media User Satisfaction—Theory Development and Research Findings. *Journal of Internet Commerce*, 12(2), 195–224. <https://doi.org/10.1080/15332861.2013.817864>
- Risky Ardiansyah, M., & Sudhiarta Athar, H. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Aplikasi DANA di Kota Mataram. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 5(Special Issue), 50–53. <https://doi.org/10.29303/ALEXANDRIA.V5ISPECIALISSUE.607>
- Robinson, J. (2023). Likert Scale. *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research*, 3917–3918. https://doi.org/10.1007/978-3-031-17299-1_1654
- Robinson, R. S. (2023). Purposive Sampling. *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research*, 5645–5647. https://doi.org/10.1007/978-3-031-17299-1_2337
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80. <https://doi.org/10.31331/JEEE.V1I2.1293>
- Rojabi, M. A. (2025). *DANA: Lebih dari Sekadar E-Wallet* (Abdullah, Ed.). Afdan Rojabi Publisher. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=NbKFEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=Fitur-fitur+Aplikasi+Dana&ots=2odLx6MLUK&sig=ZzsjlhQir5RHMSwTfsuzS3254TI&redir_esc=y#v=onepage&q=Fitur-fitur%20Aplikasi%20Dana&f=false
- Rooj, D., & Mehta, A. (2025). Digital payments and inflation expectations: evidence from survey data. *Macroeconomics and Finance in Emerging Market Economies*. <https://doi.org/10.1080/17520843.2025.2492476>
- Roopa, S., & Rani, M. (2012). Questionnaire Designing for a Survey. *The Journal of Indian Orthodontic Society*, 46, 273–277. <https://doi.org/10.5005/JP-JOURNALS-10021-1104>
- Samara, A., & Susanti, M. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 249–260. <https://doi.org/10.54066/JURA-ITB.V1I2.700>
- Scherrer, W. (2021). Industry 4.0 as a ‘sudden change’: the relevance of long waves of economic development for the regional level.’ *European Planning Studies*, 29(9), 1723–1737. <https://doi.org/10.1080/09654313.2021.1963054>
- Setiawan, A., Maria, B., Endriyati, F. E., Wijanarko, M. F., & Marliya, S. (2020). Model Kepuasan Pengguna Aplikasi E-Wallet Dana. *Jurnal Kewarganegaraan*, 4(2), 6865–6874. <https://doi.org/10.31316/JK.V6I4.4305>
- Shaw, B., & Kesharwani, A. (2019). Moderating Effect of Smartphone Addiction on Mobile Wallet Payment Adoption. *Journal of Internet Commerce*, 18(3), 291–309. <https://doi.org/10.1080/15332861.2019.1620045>
- Sholekhah, A. M., Yacob, S., & Ekasari, N. (2025). Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pengguna E-Wallet DANA di Kota Jambi. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(8), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281/V3I8.2685>
- Sinta, D., Fakhruddin, A., Nurhuda, A., & Lathif, N. M. (2025). Curriculum Design For Developing 21st-Century Skills: A Case Study Of An Islamic High School. *Research in Education and Rehabilitation*, 8(1), 72–85. <https://rer.ba/index.php/rer/article/view/239>

- Sinta, D., Ningtias, A., Nurhuda, A., Maulida, F. R., & Putri, A. A. (2026). Kajian Akhlak Menurut Al-Ghazali, Hasan Al-Basri, Al-Muhasibi Dan Al-Qusyairi. *MAHABBABH: Jurnal Ilmu Ushuluddin Dan Pemikiran Islam*, 2(1), 214–228. <https://journal.iai-daraswaja-rohil.ac.id/index.php/mahabbah/article/view/133>
- Sinta, D., Nurhuda, A., Maulida, F. R., & Putra, F. A. (2025). Antropologi Filsafat Hakikat Manusia dan Pendidikan: Sebuah Kajian Pustaka. *Jurnal Pemikiran Islam Dan Dinamika Sosial*, 1(1), 40–49. <https://terranovajournal.com/JPIDS/article/view/57>
- Sinta, D., Sumarna, E., Nurhuda, A., & Rohmah, K. S. (2025). Tanggung Jawab Sosial dalam Menuntut Ilmu: Kajian Hadits Bukhari Nomor 5289 tentang Pendidikan Kesehatan. *JISRev: Journal of Islamic Studies Review*, 1(1), 31–41. <https://doi.org/https://doi.org/10.69548/jisrev.1.1.31>
- Swastika, Y., Hamid, N., & Rabbani, I. A. (2024). Penggunaan E-Wallet sebagai Alat Pembayaran: Peluang dan Tantangan. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 18(1), 1–11. <https://doi.org/10.24127/JM.V18I1.1783>
- Tajik, O., Golzar, J., & Noor, S. (2025). Purposive Sampling. *International Journal of Education & Language Studies*, (2), 1–9. <https://doi.org/10.22034/IJELS.2025.490681.1029>
- Tanujaya, B., Prahmana, R. C. I., & Mumu, J. (2022). Likert Scale in Social Sciences Research: Problems and Difficulties. *FWU Journal of Social Sciences*, 16(4), 89–101. <https://doi.org/http://doi.org/10.51709/19951272/Winter2022/7>
- Vaezi, R., Mills, A., Chin, W., & Zafar, H. (2016). User Satisfaction Research in Information Systems: Historical Roots and Approaches. *Communications of the Association for Information Systems*, 38(27), 501–532. <https://doi.org/10.17705/1CAIS.03827>
- Yani, F., & Yanto, M. Y. D. (2020). Peran Otoritas Jasa Keuangan dalam Perlindungan Konsumen Pengguna Dompot Elektronik. *Lex Justitia*, 2(2), 112–120. <https://doi.org/10.22303/LJ.2.2.2020.112-120>
- Yessy, F. N. (2023). *PENGARUH FITUR LAYANAN, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN E-WALLET TERHADAP TRANSAKSI MAHASISWA MENGGUNAKAN E-WALLET APLIKASI DANA (Studi Pada Mahasiswa UIN RIL Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam) - Raden Intan Repository [UIN Raden Intang Lampung]*. https://repository.radenintan.ac.id/29318/?__cf_chl_f_tk=jvckm.OdbhgZBoICPUMkkg6Q5dtOAkek5dZDWwWIXCA-1782798916-1.0.1.1-NpzR8wYdOEnIZ586oXQoct6Po4dCQJ234CCBE0P_vfQ
- Zahra, L. S., Octavia, A. T., Rahmawati, N., Fitriyanti, F., & Maulana, C. (2024). Risiko Penggunaan DANA sebagai Dompot Digital: Studi Persepsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(2), 1450–1461. <https://doi.org/10.46306/JBBE.V17I2.569>